

FACULTAD: INGENIERÍA Y ARQUITECTURA.

PROGRAMA: ARQUITECTURA.

SÍLABO: DISEÑO DE INTERIORES.

I. DATOS GENERALES

1.1 Modalidad de Estudio: PRESENCIAL.

1.2 Malla: D.

1.3 Ciclo de estudios: VIII.

ESTILO DE REDACCIÓN DE LA BIBLIOGRAFÍA: ISO.

Tipo de material: Libro electrónico

50Minutos. *La cadena de valor de Michael Porter: Identifique y optimice su ventaja competitiva* [en línea].

Namur: 50Minutos.es, 2016. ISBN 9782806274908. Disponible en:

<https://ebookcentral.proquest.com/lib/biblioucv/reader.action?docID=5321665&ppg=6>

ALBISETTI, Roberto. *Finanza empresarial: estrategia, mercados y negocios estructurados* [en línea].

Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana, 2018. ISBN 9789587811919. Disponible en:

<https://www.digitaliublishing.com/viewepub?id=56166>

APPELO, Jurgen. *Startup, scaleup, screwup: 42 tools to accelerate lean & agile business growth* [en línea].

Hoboken: Wiley, 2019. ISBN 9781119526889. Disponible en:

<https://ebookcentral.proquest.com/lib/biblioucv/detail.action?docID=5751858>

BURBANO, Antonio. *Costos y presupuestos: Conceptos fundamentales para la gerencia* [en línea]. Bogotá:

Universidad de los Andes, 2020. ISBN 9789587785845. Disponible en:

<https://www.digitaliublishing.com/viewepub?id=116211>

CHU, Manuel. *Finanzas aplicadas: Teoría y práctica* [en línea]. Lima: Universidad Peruana de Ciencias

Aplicadas, 2023. ISBN 9786123184735. Disponible en:

<https://www.digitaliublishing.com/viewepub?id=128808>

DE LA ROSA, María, coord. *Paradigmas emergentes en la administración* [en línea]. Pearson Educación,

2019. ISBN 9786073249645. Disponible en: <https://www.ebooks7-24.com:443/?il=11835&pg=4>

FLÓREZ, Juan. *Proyectos de inversión para las PYME* [en línea]. Bogotá: Ecoe ediciones, 2017. ISBN

9789587715170. Disponible en: <https://www.digitaliublishing.com/viewepub?id=66630>

FORMAN, Janis. *Storytelling in business: the authentic and fluent organization* [en línea]. Stanford

University Press, 2013. ISBN 9780804784955. Disponible en:

<https://ebookcentral.proquest.com/lib/biblioucv/detail.action?docID=1124458>

GALVÁN, Liliana. *Creatividad para el cambio: Innovación para la vida y la empresa* [en línea]. Lima:

Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, 2011. ISBN 9786124191930. Disponible en:

<https://www.digitaliublishing.com/viewepub?id=45577>

GONZÁLEZ, Agnès. *Guía HBR: Finanzas básicas* [en línea]. Barcelona: Reverté Management, 2017. ISBN

9788429193985. Disponible en: <https://www.digitaliublishing.com/viewepub?id=67790>

GONZÁLEZ-RABANAL, Miryam (dir.). *Gestión de crisis y gestión de proyectos en un entorno volátil, incierto, cambiante y ambiguo (VUCA): Lecciones aprendidas y retos pendientes* [en línea]. Madrid: Dykinson,

2023. ISBN 9788410700369. Disponible en: <https://www.digitaliublishing.com/viewepub?id=156079>

- LAPORTA, Ricardo. *Costos y gestión empresarial: Incluye costos con ERP* [en línea]. Bogotá: Ecoe Ediciones, 2016. ISBN 9789587713558. Disponible en: <https://www.digitaliapublishing.com/viewepub?id=47091>
- LOUFFAT, Enrique, Letty COSSI y Ricardo ALIAGA. *Nuevas tendencias en administración del talento humano* [en línea]. Cengage learning, 2022. ISBN 9786075701073. Disponible en: <https://www.ebooks7-24.com:443/?il=24013&pg=6>
- LUCHS, Michael, Scott, SWAN y Abbie, GRIFFIN. *Design Thinking: New Product Development Essentials from the PDMA* [en línea]. Newark: Wiley, 2015. ISBN 9781118971819. Disponible en: <https://ebookcentral.proquest.com/lib/biblioucv/detail.action?docID=4041673>
- MICHAUX, Stéphanie y Anne-Christine CADIAT. *Las cinco fuerzas de Porter: Cómo distanciarse de la competencia con éxito* [en línea]. Namur: 50Minutos.es, 2016. ISBN 9782806276469. Disponible en: <https://ebookcentral.proquest.com/lib/biblioucv/detail.action?docID=4504782>
- MONTE, Josep. *Implantar scrum con éxito* [en línea]. Barcelona: Universitat Oberta de Catalunya, 2017. ISBN 9788491164616. Disponible en: <https://www.digitaliapublishing.com/viewepub?id=47418>
- MORALES, Víctor, Griselda DÁVILA y Francisco ORTIZ. La popularidad de las marcas y su valor económico en el marco de las finanzas corporativas: un análisis de aprendizaje máquina. Contaduría, administración [en línea]. 2023, Vol. 68 (1), 289-323. ISSN 2448-8410. Disponible en: <https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=6b90d2ad-93b7-368a-95ba-7668dd8af2d7>
- MÜNCH, Lourdes. *Administración: gestión organizacional, enfoques y proceso administrativo* [en línea]. 3a ed. Ciudad de México: Pearson Educación, 2018. ISBN 9786073244466 . Disponible en: <https://www.ebooks7-24.com:443/?il=9257&pg=1>
- MUÑOZ, Hugo. *Proyectos de gestión organizacional: Guía práctica de formulación y diseño* [en línea]. Cali: Fundación Universitaria Católica - Lumen Gentium, 2019. ISBN 9789585209015. Disponible en: <https://www.digitaliapublishing.com/viewepub?id=129567>

Tipo de material: Artículo de revista electrónica

PEREZ, Mara. Gestión presupuestaria como factor determinante de la rentabilidad en empresas hoteleras del Perú (2012 – 2016). Quipukamayoc [en línea]. Universidad Nacional Mayor de San Marcos, 2018, Vol. 26(51), 63-72. ISSN 1609–8195. Disponible en: <https://link.gale.com/apps/doc/A594924187/IFME?u=univcv&sid=bookmark-IFME&xid=85a32451>
